

FUNDACIÓN "LA CAIXA"

Diez millones de niños inmunizados con la Alianza para la Vacunación Infantil

Un total de 125 empresas gallegas se incluyen entre las 5.000 de toda España que hacen posible el proyecto

REDACCIÓN / LA VOZ

La Alianza para la Vacunación Infantil de la Fundación "la Caixa" ha conseguido inmunizar a diez millones de niños de una decena de países gracias a la aportación de 5.000 empresas de toda España, de clientes de la entidad financiera y a las aportaciones de la Fundación Bill y Melinda Gates.

De esta cifra, 190.876 niños y niñas especialmente vulnerables en África han sido inmunizados gracias a las aportaciones de 125 empresas colaboradoras gallegas.

Un dato que se celebró en el acto de conmemoración de la Alianza para la Vacunación Infantil, que puso en valor los más de 16 años de esta iniciativa que lucha contra enfermedades prevenibles, pero que suponen un gran riesgo para la vida de los menores en sus países de origen debido a las dificultades de acceso a la sanidad. La iniciativa, im-

pulsada por la Fundación "la Caixa" junto con Gavi, the Vaccine Alliance en África, cuenta con el apoyo de la Fundación Bill y Melinda Gates, así como con la colaboración del Instituto de Salud Global de Barcelona (ISGlobal). El programa se centra en la inmunización contra la neumonía, una infección pulmonar que hoy por hoy sigue siendo la principal causa de mortalidad infantil en el mundo, y en protegerlos contra enfermedades como el tétanos o la difteria, entre otras, gracias a la vacuna pentavalente.

«En la fundación nos sentimos muy orgullosos de que esta Alianza cuente con la confianza de tantas empresas y tantos clientes que renuevan su apoyo, año tras año. Todos ellos, actores fundamentales de este engranaje y corresponsables del gran impacto conseguido», ha destacado directora del área internacional de la Fundación "la Caixa", la infanta Cristina.



La celebración. De izquierda a derecha: Juan Pedro Badiola, director territorial norte de CaixaBank; la infanta Cristina, directora del área internacional de la Fundación "la Caixa"; Ariadna Bardolet, directora de programas internacionales de la Fundación "la Caixa"; Lander Rubio, director comercial de empresas de la dirección territorial norte de CaixaBank; y Belén Lago, accionista del Grupo Oca. FOTO: XAIME CORTIZO

Con el objetivo de impulsar el apoyo del sector privado de empresas y clientes a esta Alianza para la Vacunación Infantil, todas las donaciones recibidas se multiplican por cuatro a través de la iniciativa del Matching Fund. Esto es así porque, por cada euro donado, la Fundación "la Caixa" añade otro euro, y la Fundación Bill y Melinda Gates añade dos euros más.

La neumonía todavía hoy es la primera causa global de mortalidad infantil. En los últimos cinco años, todos los fondos conseguidos por la Fundación "la Caixa" han permitido financiar el 100 % del gasto de los programas de vacunación contra dicha enfermedad en Mozambique, y el 25 % en Etiopía en el 2021 y el 2022.

En el 2024, la Fundación "la Caixa", primer socio privado de

Gavi, the Vaccine Alliance en Europa, ha renovado su compromiso con la organización internacional para duplicar todas las aportaciones recibidas por esta alianza hasta un límite de dos millones de euros. Así, la iniciativa recibe donaciones de empresas como parte de su responsabilidad social corporativa y se extiende también a clientes de CaixaBank, como una iniciativa de filantropía en la lucha contra la mortalidad infantil.

Por su parte, la Fundación Bill y Melinda Gates, que en el 2011 lanzó la iniciativa Matching Fund, también mantiene su compromiso de duplicar la suma de todos los fondos aportados a Gavi en el 2024 hasta un límite de cuatro millones de euros, mientras que ISGlobal, miembro del board de Gavi desde el 2016, que

se unió a esta alianza empresarial como socio estratégico en el 2014, sigue aportando al proyecto su experiencia científica y académica.

Una alianza pionera

Gavi, the Vaccine Alliance es una alianza público-privada que desde sus inicios, en el año 2000, ha tenido como misión salvar vidas, reducir la pobreza y proteger al mundo contra la amenaza de epidemias y pandemias. Para ello, ha ayudado a vacunar a más de mil millones de niños en 78 países hasta finales del 2022. Lo particular de la Alianza para la Vacunación Infantil de la Fundación "la Caixa" es la implicación de los clientes de CaixaBank, tanto empresas como particulares, en un proyecto de responsabilidad social corporativa pionero en Europa.